

Créez l'identité visuelle de votre marque 1 jour

Objectif général

Cette journée vous permettra d'appréhender les enjeux de la création graphique simplifiée sur un outil gratuit (Canva). Définir et concevoir votre identité visuelle en tenant compte de la culture et de l'image de votre entreprise. En appréhendant la signification des couleurs et des typographies, vous donnerez une harmonie complète à l'identité visuelle de votre structure et garantirez son impact auprès de votre clientèle cible.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Durée

7 heures.

Pré-requis

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation internet

Plages horaires

De 8h45 à 12h30 puis de 13h30 à 16h45

Programme

Matin

Définir sa stratégie de communication

Les objectifs de communication
Les cibles de communication
Le positionnement de votre marque

Définir sa charte graphique

Introduction à la charte graphique
Le logo
La typographie
Les codes couleurs

Après-midi

Maîtriser le logiciel Canva

Créer son compte personnel
Choisir son modèle graphique
Maîtriser les fonctionnalités
Sauvegarder et télécharger sa création

Créer son logo ou sa carte de visite

Exercice pratique réalisé à l'aide de Canva

Moyens et encadrements pédagogiques

- ⑩ Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- ⑩ Animation par des consultants experts dans le domaine.
- ⑩ Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- ⑩ Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>