

DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION VIA LES RESEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME

Sélectionnez le(s) réseau(x) social(aux) adapté(s) à la promotion de votre activité.

Définissez votre stratégie digitale afin de gagner en visibilité et de générer des ventes. Évaluez et affinez votre communication grâce aux outils de suivi analytiques.



- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salariés
- Demandeurs d'emploi



- Attestation de formation
- Attestation de réussite de formation certifiante
- Outils et supports pédagogiques

Boîte à outils : ∅

Service opérationnel :

- [Formation continue](#)

Modalités spécifiques :

- Savoir utiliser un ordinateur, un smartphone et internet

Dispositif mobilisable :

- Selon statut et situation du stagiaire : CPF, Fonds d'Assurance Formation, OPCO, Pôle emploi...

Les + :

- **Formation certifiante**, éligible au CPF
- **Atelier pratique en petit groupe** en salle informatique (ordinateur fourni)
- **Montage du dossier** de prise en charge de la formation

Durée

- 5 jours

Valeur

- 3 000 €

Formation

Tarif

- Artisans/conjoints collaborateurs immatriculés au RM : gratuit
- Salariés de l'artisanat/demandeurs d'emploi : possibilité de prise en charge par les OPCO et le CPF
- 700€ hors financement

INFOS TECHNIQUES

Descriptif

5 jours pour :

- découvrir les fonctionnalités et les spécificités de chaque réseau social : **Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn**, et identifier ceux qui sont pertinents à activer pour leur activité
- construire une **stratégie de communication digitale**, en travaillant sur la publication de **contenus efficaces** et en exploitant les **solutions publicitaires** de chaque réseau
- **créer et configurer une ou plusieurs pages professionnelles**
- **animer** ses pages, **interagir** avec les abonnés, **développer une communauté** et la fédérer sur le long terme
- **évaluer l'impact de sa communication** en suivant et analysant les indicateurs et statistiques pour ajuster la stratégie